



BROKERSKA GRUPA UBEZPIECZENIOWA

# BRAND BOOK

## 1. LOGO

- 1.1 Znak graficzny
- 1.2 Logo w wersji podstawowej
- 1.3 Uzupełniająca wersja logo

## 2. ZASTOSOWANIE

- 2.1 Pole ochronne znaku
- 2.2 Minimalna wielkość logo
- 2.3 Niedozwolone zastosowanie logo - wersja podstawowa
- 2.4 Niedozwolone zastosowanie logo - wersja uzupełniająca
- 2.5 Stosowanie logo na różnych tłach

## 3. KOLORYSTYKA

- 3.1 Kolorystyka firmowa
- 3.2 Podstawowa kolorystyka logo
- 3.3 Uzupełniająca kolorystyka logo
- 3.4 Wersje negatywowe logo

## 4. TYPOGRAFIA

- 4.1 Krój pisma

# 1. LOGO

- 1.1 Znak graficzny
- 1.2 Logo w wersji podstawowej
- 1.3 Uzupełniająca wersja logo

## 1.1 Znak graficzny

Znak graficzny w kształcie żagla symbolizuje połączenie trzech Spółek (WDB, KBB, EKU), współpracę, jasno postawiony cel, kierunek i prędkość działania, oraz sięganie po najlepsze rezultaty. Całość logotypu wpisana jest w prostokąt, który symbolizuje stabilność Spółki.



## 1.2 Logo w wersji podstawowej

Podstawowa wersja logo jest głównym wzorcem symbolicznym wizualnej identyfikacji firmy. Niedopuszczalna jest ingerencja w jego formę plastyczną i kolorystykę. Pozycjonowanie powinno się odbywać w oparciu o pole ochronne.



## 1.3 Uzupełniająca wersja logo

Uzupełniająca wersja logo przygotowana została z myślą o umieszczaniu go na wąskich, długich oraz małych powierzchniach elementów identyfikacji wizualnej.

W tym przypadku sygnet jest powiększony o 20%.

Dopuszcza się w tym przypadku 2 wersje logotypu:

- 1) bez podpisu "Brokerska Grupa Ubezpieczeniowa"
- 2) z powyższym podpisem z boku znaku



# 2. ZASTOSOWANIE

2.1 Pole ochronne znaku

2.2 Minimalna wielkość logo

2.3 Niedozwolone zastosowanie logo - wersja podstawowa

2.4 Niedozwolone zastosowanie logo - wersja uzupełniająca

2.5 Stosowanie logo na różnych tłach

## 2.1 Pole ochronne znaku

Pole ochronne określa minimalny otwarty obszar wokół symbolu, w którym nie może znaleźć się żadna obca forma graficzna, ze względu na istnienie niebezpieczeństwa optycznego zniekształcenia symbolu.

Elementem wyznaczającym jest odległość "X" będąca połową wysokości liter WDB,

"X" wyznacza nam również odległość pomiędzy blokiem liter WDB a podpisem uzupełniającym: "Brokerska Grupa Ubezpieczeniowa", stanowiącym integralną część logotypu.

Zasada ta jest elementarną regułą służącą do pozycjonowania symbolu na elementach systemu tożsamości.

pole ochronne znaku



pole ochronne znaku



pole ochronne znaku



## 2.2 Minimalna wielkość logo

UWAGA!

Przy bardzo małych odwzorowaniach znaku niedoskonałości technologii reprodukcji powodują istotne zniekształcenie rysunku.

Stosowanie znaku w rozmiarach mniejszych niż podany może spowodować utratę jego czytelności.





## 2.3 Niedozwolone zastosowanie logo - wersja podstawowa



skalowanie wyłącznie typografii



zmiana koloru typografii



błędne odległości między typografią a sygnetem



alternatywne wersje kolorystyczne



błędne odległości typografii



zmiana położenia sygnetu względem typografii

## 2.4 Niedozwolone zastosowanie logo - wersja uzupełniająca



skalowanie wyłącznie typografii



zmiana koloru typografii



błędne odległości między typografią a sygnetem



alternatywne wersje kolorystyczne



błędne odległości typografii



zmiana położenia sygnetu względem typografii

## 2.5 Stosowanie logo na różnych tłach



 użycie logo w przezroczystości



 stosowanie logo na gradiencie

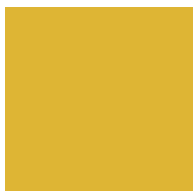


 stosowanie logo na zdjęciach w miejscach niejednorodnych

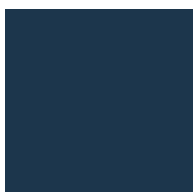
# 3. KOLORYSTYKA

- 3.1 Kolorystyka firmowa
- 3.2 Podstawowa kolorystyka logo
- 3.3 Uzupełniająca kolorystyka logo
- 3.4 Wersje negatywowe logo

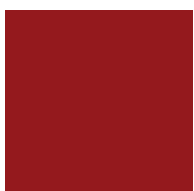
### 3.1 Kolorystyka firmowa



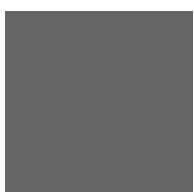
CMYK 5 / 21 / 86 / 11  
RGB 222 / 181 / 53  
heks #DEB535  
PANTONE 124 C



CMYK 84 / 58 / 35 / 55  
RGB 33 / 55 / 77  
heks #21374D  
PANTONE 296 C



CMYK 7 / 100 / 100 / 36  
RGB 148 / 0 / 15  
heks #94000F  
PANTONE 7427 C



CMYK 0 / 0 / 0 / 70  
RGB 102 / 102 / 102  
heks #666666  
PANTONE Cool Gray 11 C

## 3.2 Podstawowa kolorystyka logo

Logo w wersji podstawowej

Logo firmowe może występować w następujących zestawieniach kolorów podstawowych:

- 1) symbol żółto - granatowo - czerwony na białym tle.
- 2) symbol szaro - granatowy na białym tle.
- 3) symbol żółto - granatowy na białym tle.



## 3.2 Podstawowa kolorystyka logo

Logo w wersji uzupełniającej #1



Logo w wersji uzupełniającej #2



### 3.3 Uzupełniająca kolorystyka logo

Logo w wersji podstawowej

Logo firmowe może występować w następujących zestawieniach kolorów uzupełniających:

- 1) logo białe na granatowym tle.
- 2) logo białe na czerwonym tle.
- 3) logo białe na żółtym tle.

Przedstawiona kolorystyka tła należy do podstawowej kolorystyki znaku.





### 3.3 Uzupełniająca kolorystyka logo

Logo w wersji uzupełniającej #1

Prezentowane układy kolorystyczne mają zastosowanie jedynie w przypadku kiedy niemożliwa jest do zastosowania kolorystyka podstawowa.

Przedstawiona kolorystyka tła należy do podstawowej kolorystyki znaku.



### 3.3 Uzupełniająca kolorystyka logo

Logo w wersji uzupełniającej #2

Prezentowane układy kolorystyczne mają zastosowanie jedynie w przypadku kiedy niemożliwa jest do zastosowania kolorystyka podstawowa.

Przedstawiona kolorystyka tła należy do podstawowej kolorystyki znaku.



### 3.4 Wersje negatywowe logo

Logo w wersji podstawowej

Logo firmowe może występować w następujących zestawieniach kolorów uzupełniających:

- 1) logo białe na czarnym tle.
- 2) logo białe na szarym tle.
- 3) logo czarne na białym tle.
- 4) logo szare na białym tle.

Kolor szary jest kolorem podstawowym występującym w logotypie.



### 3.4 Wersje negatywowe logo

Logo w wersji uzupełniającej #1

Logo firmowe może występować w następujących zestawieniach kolorów uzupełniających:

- 1) logo białe na czarnym tle.
- 2) logo białe na szarym tle.
- 3) logo czarne na białym tle.
- 4) logo szare na białym tle.

Kolor szary jest kolorem podstawowym występującym w logotypie.



### 3.4 Wersje negatywowe logo

Logo w wersji uzupełniającej #2

Logo firmowe może występować w następujących zestawieniach kolorów uzupełniających:

- 1) logo białe na czarnym tle.
- 2) logo białe na szarym tle.
- 3) logo czarne na białym tle.
- 4) logo szare na białym tle.

Kolor szary jest kolorem podstawowym występującym w logotypie.



# 4. TYPOGRAFIA

## 4.1 Krój pisma



## 4.1 Krój pisma

Logotyp został stworzony na podstawie fontu **Belleza**. Zastosowane zostały wyłącznie majuskuły (duże litery alfabetu).

Litery "WDB" są graficzną modyfikacją tego fontu. W podpisie "Brokrska Grupa Ubezpieczeniowa" font ten nie został zmodyfikowany.

W materiałach graficznych przy budowaniu treści zaleca się stosowanie dodatkowego fontu **Montserrat**.

# BELLEZA

Montserrat Hairline

Montserrat Ultra Light

Montserrat Light

**Montserrat Regular**

**Montserrat Semi Bold**

**Montserrat Bold**

**Montserrat Semi Bold**

**Montserrat Semi Bold**

**Montserrat Black**



BROKERSKA GRUPA UBEZPIECZENIOWA

## BRAND BOOK